

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра політології

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Проректор з науково-педагогічної
роботи

Олександр ГОЛОВКО

2022 р.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МАС-МЕДІА та ПОЛІТИКА

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти бакалаврський

галузь знань

спеціальність

освітня програма
вид дисципліни

за вибором студентів (міжфакультетська)

факультет

філософський

2022/2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою філософського факультету (протокол № 7 від 24.06.2022 р.)

РОЗРОБНИК: Біденко Юлія Михайлівна, кандидат політичних наук, доцент кафедри політології філософського факультету.

Програму схвалено на засіданні кафедри політології (протокол № 11 від 24.06.2022 року)

Завідувач кафедри політології, проф.



Олександр ФІСУН

Програму погоджено методичною комісією філософського факультету

Протокол № 10 від 15 червня 2022 р.

Голова науково-методичної комісії
філософського факультету



Сергій ГОЛІКОВ

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “**Медіа та політика**” складена відповідно до програми підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня "бакалавр"

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: підвищення інформаційної грамотності та розуміння ролі медіа в політиці, форм комунікації (пропаганда, політична реклама, PR, новини), формування навичок критичного мислення, аналізу дискурсу, формування стійкості проти фейкових новин та пропаганди. Предметом вивчення є закономірності, технології та сфери функціонування політичних комунікацій у сучасному світі та в Україні.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- вивчення основних термінів та теоретичних моделей медійного впливу на політику;
- надання знань про політику за умов інформаційного суспільства, вивчення феноменів громадської думки, стереотипів, політичних символів та міфів;
- висвітлення зв'язку медіа із різними формами політичних режимів, аналіз сучасних медіа-систем, політико-правового регулювання діяльності ЗМІ та громадського мовлення, у т.ч. під час виборів;
- ознайомлення із базовими поняттями електронної демократії та електронного врядування, світовим дослідженням е-врядування ООН та перспективами України;
- формування критичного мислення, медіаграмотності, інтелектуальна протидія пропаганді, мові ворожнечі серед слухачів курсу.

1.3. Кількість кредитів 3

1.4. Загальна кількість годин 90 (денне відділення)

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Міжфакультетська / за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й, 3-й	
Семестр	
4-й, 6-й	
Лекції	
28 год.	
Практичні, семінарські заняття	
Самостійна робота	
62 год.	
Індивідуальні завдання	

1.6. Програмні результати навчання: знання основних понять, принципів та моделей функціонування ЗМІ, взаємовідносин владних структур і медіа-інституцій, висвітлення прийомів маніпуляцій громадською думкою та засобів пропаганди, агітації та реклами; навички моніторингу та контент-аналізу ЗМІ, критичного аналізу медійного порядку денного, міфів, стереотипів та мови ненависті; ознайомлення із основами е-демократії, суспільного мовлення та регуляції медіа в Україні та світі.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Мас-медіа як соціальний інститут

Тема 1. Історія, види і функції ЗМІ. Поняття інформації, комунікації, масової комунікації. Виникнення і розвиток основних засобів масової інформації. Домінування друкованих видань, преси у формуванні суспільної думки. Початок "ери телебачення". Сучасні визначення ЗМІ. Підходи до розгляду ЗМІ як соціального інституту і як каналу комунікації (М. Маклюен, Д. Белл, Г. Почепцов). Класифікація ЗМІ та їх відмінності. Базові функції ЗМІ в суспільстві (відносно суспільства, культури та особи).

Тема 2. Інформаційне суспільство та специфічні функції ЗМІ. Концепція інформаційного суспільства та його відмінності від інших типів соціуму. Дослідження масової комунікації та її впливу на суспільство. Лінійна модель масової комунікації Г. Лассуела, моделі У. Шрамма, Б. Берельсона, П. Лазарсфельда, Д. Ньюкомба.

Тема 3. ЗМІ та громадська думка. Зміст понять «громадська думка» і «суспільна свідомість». Можливості ЗМІ у формуванні громадської думки – погляди У. Ліппмана (стереотипізація), Е. Ноель-Нойман (спіраль мовчання), Г. Маркузе (одновимірна людина). Погляди французької школи на проблему і достовірність громадської думки: П. Бурдьйо ("Громадської думки не існує"), П. Шампань ("Робити думки – нова політична гра"), Ж. Бодрійяр ("У тіні мовчазної більшості"). Формування порядку денного та критерії новинності

Тема 4. Політична мова, символи та міфи. Мова ворожнечі. Поняття "мови політики" та її особливості. Виміри політичної мови: бюрократичний, та мобілізаційний. Політичний дискурс (Е. Лакло, Ш. Муфф, С. Холл, Т. ван Дейк). Політичний міф та символ. Мова ворожнечі: визначення, форми та наслідки використання

Розділ 2. Медійні аспекти політичних режимів

Тема 5. ЗМІ та політичний режим. Поняття політичних режимів і їх основні різновиди в контексті ЗМІ. Моделі взаємодії ЗМІ і держави. Поняття медіасистеми ("Чотири теорії преси" Зібберта, Шрамма, Петерсона vs "Сучасні медіасистеми" Д. Галліна і П. Манчіні). Функції і контроль над ЗМІ в демократичному і авторитарному режимах (Д. Гербнер).

Тема 6. Немаркетингові і маркетингові форми політичної комунікації. Політична пропаганда та агітація. Поняття політичного маркетингу і його прояв у комунікації. Пропаганда як вид немаркетингової комунікації. Підходи до розгляду пропаганди у ХХ та ХХІ ст. Засоби та логічні прийоми пропаганди. Пропаганда як знаряддя тоталітарного режиму та її практики у ХХІ сторіччі. Агітація: зміст та форми. Передвиборча агітація

Тема 7. Політична реклама. PR, GR та адвокація. Поняття реклами як особливого виду маркетингової комунікації. Історія розвитку реклами та її форми у різних типах ЗМІ. Особливості та види політичної реклами. Public Relations в політиці та державному управлінні. Меседжі та цільові групи. Адвокаційні кампанії в політиці.

Розділ 3. Перспективи регулювання та розвитку ЗМІ в сучасному світі та Україні

Тема 8. Медіасистеми сучасного світу та України. Еволюція типологізації зв'язку політичної та медійної системи у роботах П. Шрамма та У. Зібберта. Поняття медіа-системи Д. Галлін та П. Манчіні. Критерії виділення медіа-системи. Три типи сучасних медіа-систем: плюралістична, ліберальна та соціальної відповідальності. Розвиток ЗМІ в незалежній Україні – етапи і складності сучасного етапу. Роль ФПГ та медіа-холдингів у політичних процесах. Проблеми та перспективи розвитку українських медіа (динаміка аудиторії та довіри). Суспільне мовлення та проблема роздержавлення медіа. Інтернет-комунікації в Україні та світі.

Тема 9. Регулювання медіа. Правові основи діяльності ЗМІ. Правове поняття інформації. Доступ до інформації і його роль в публічній політиці. Конституційні права на інформацію в Україні. Законодавство України у сфері ЗМІ. Права та обмеження ЗМІ в Україні. Відповідальність і захищеність журналістів. Авторське право та корпоративна етика журналіста

Тема 10. ЗМІ і вибори. Значення виборів в політичній системі. Принципи та види виборів.. Основні стандарти висвітлення виборів у західних країнах. Правові засади висвітлення виборів в Україні. Інформаційні технології у виборчих кампаніях.

Тема 11. Е-управління та Е-демократія. Глобалізація, інформатизація як чинник глобалізації. Уніфікація медіа, доступність, всезагальність та сенсаційність. Розмежування понять Е-управління та Е-демократії та їхні базові інструменти. Елементи Е-демократії в західних країнах, перспективи для Е-урядування в Україні: світовий рейтинг ООН.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	ср	л		п	лаб	інд	ср	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>Розділ 1. Мас-медіа як соціальний інститут</i>												
Тема 1. Історія, види і функції ЗМІ	4	2				2						
Тема 2. Інформаційне суспільство та специфічні функції ЗМІ	6	2				4						
Тема 3. ЗМІ і громадська думка	6	4				4						
Тема 4. Політична мова, символи та міфи. Мова ворожнечі	6	2				2						
<i>Самостійне завдання 1</i>	6					6						
Разом за Розділом 1	28	10				18						
<i>Розділ 2. Медійні аспекти політичних режимів</i>												
Тема 5. ЗМІ та політичні режими	6	2				4						
Тема 6. Немаркетингові і маркетингові форми політичної комунікації. Політична пропаганда та агітація	8	4				4						
Тема 7. Політична реклама, PR, GR, адвокація	8	4				4						
<i>Самостійне завдання 2</i>	6					6						
Разом за розділом 2	28	10				18						
<i>Розділ 3. Перспективи регулювання та розвитку ЗМІ в сучасному світі та Україні</i>												
Тема 8. Медіасистеми сучасного світу та України	6	2				4						
Тема 10. Регулювання медіа. Правові основи діяльності ЗМІ	6	2				4						
Тема 11. ЗМІ і вибори	6	2				4						
Тема 12. Е-управління та Е-демократія	6	2				4						
<i>Самостійне завдання 3</i>	6					6						
Разом за Розділом 3	30	8				22						
<i>Підсумковий контроль</i>	4					4						
Усього годин	90	28				62						

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість Годин
1	Опрацювання науково-методичної літератури та енциклопедично-словникових джерел, підготовка всіх студентів до "ланцюжка" опитування за визначеннями понять "інформація", "комунікація", ЗМІ та ЗМК. Презентація доповідей щодо особливостей функціонування різних ЗМІ.	2
2	Опрацювання науково-методичної літератури та першоджерел за темою інформаційного суспільства та моделей комунікації.	4
3	Самостійне вичення підходів до громадської думки. Опрацювання першоджерел (У. Ліппман, Е. Ноедь-Нойман, П. Бурд'ю, П. Шампань)	4
4	Самостійне вивчення підходів до політичного дискурсу та мови політики. Робота із першоджерелами на тему «Мова ворожнечі»	2
5	Самостійне практичне завдання: дослідження методом контент-аналізу ЗМІ: а) стереотипів, б) змісту порядку денного; в) новин в різних ЗМІ (за вибором студента).	6
6	Самостійне практичне завдання із пошуку мови ненависті у висловленнях сучасних політиків та медіа (за вибором студента). Підготовка доповідей за темами семінару	6
7	Опрацювання науково-методичної літератури та енциклопедично-словникових джерел. Підготовка до інтерактивної лекції та вправи «дебати» на тему політичних режимів та популізму	4
8	Дослідження методом контент-аналізу пропагандистських повідомлень у ЗМІ /літературі/мистецтві; або пошук прикладів агітаційних повідомлень. Опрацювання науково-методичної літератури.	4
9	Опрацювання науково-методичної літератури. Дослідження та презентація кейсів рекламних / PR- та адвокаційних кампаній в політиці	4
10	Самостійне практичне завдання: аналіз агітаційної, рекламної чи адвокаційної кампанії (суб'єкт – на вибір здобувачів освіти)	6
11	Порівняння медіа-систем сучасного світу методом кейс-стаді. Підготовка до дискусії «Національні медіа-системи у глобальному світі» Дослідження медіа-ринку України, підготовка до інтерактивної лекції	4
13	Опрацювання законодавчої бази та аналітичних досліджень з теми "Права та обов'язки журналістів: проблеми етики в ЗМІ". Підготовка до он-лайн круглого столу "Реформування громадського мовлення: досвід країн Заходу та перспективи України"	4
14	Опрацювання законодавчої бази, науково-методичної літератури та аналітичних досліджень з теми. Підготовка до дебатів щодо регулювання висвітлення виборів та передвиборчої агітації в ЗМІ в Україні (групова самостійна робота в малих групах)	4
15	Аналіз доповіді ООН "Електронне врядування в глобальному світі", пошук та презентація кейсів з розвитку електронного врядування в сучасних державах	4
16	Самостійне завдання 3: Подання запиту на отримання публічної інформації, або дослідження медіа-ринку України і презентація студентами портфоліо одного з вітчизняних ЗМІ (власності, аудиторії та контенту) або пошук та презентація кейсів з розвитку електронного врядування в сучасних державах на основі рейтингів ООН	6
12	Підготовка до залікової роботи	4
	Разом	62

6. Індивідуальні завдання (для студентів денної форми навчання не передбачено)

7. Методи контролю

Оцінювання роботи на інтерактивних лекційних заняттях, підготовка студентами 4 практичних завдань, участь у дебатах в групі. Письмова залікова робота (тестові завдання + відкрите питання).

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання												Залікова робота	Сума			
Розділ 1				Розділ 2				Розділ 3						Проміжний контроль	Індивід. завдання	Разом
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	<i>Не передбачено навч. планом</i>	<i>Не передбачено навч. планом</i>	30	70	100
2		5	5		5	2	5		2	2	2					

Критеріями оцінювання знань за поточний контроль є успішність освоєння знань та набутих навичок на лекціях та інтерактивних заняттях, що включає систематичність їх відвідування, здатність здобувача засвоювати категорійний апарат, навички узагальненого мислення, логічність та повноту викладання навчального матеріалу, активність роботи на практичних заняттях, рівень знань за результатами, самостійне опрацювання тем у цілому чи окремих питань, виконання 4 самостійних практичних завдань протягом семестру.

За участь в інтерактивних вправах, дискусіях дебатах здобувач може отримати від 1 (доповнення, уточнення після відповіді або виступу іншого здобувача) до 2 (доповідь-презентація, що містить розгорнутий аналіз питання) балів

Загальна максимальна сума балів за роботу в семестрі складає 30 балів.

Критерії оцінювання роботи протягом семестру

Кількість балів	Критерії оцінювання
21-25	Систематичне відвідування лекцій та практичних занять, відсутність пропусків занять без поважної причини, виконання кожного з 4-х практичних завдань, висока активність роботи під час інтерактивних вправ, засвоєння всього обсягу матеріалу, повні та обґрунтовані відповіді при виконанні завдань, здатність визначення теоретичних питань, на які розраховані завдання, уміння сформулювати своє ставлення до певної проблеми теми, здатність публічно представити матеріал.
15-20	Систематичне відвідування лекцій та практичних занять, відсутність пропусків занять без поважних причин, виконання принаймні двох з 4-х практичних завдань, помірна активність під час інтерактивних занять, засвоєння більшості обсягу матеріалу, повні та обґрунтовані відповіді з несуттєвими помилками при виконанні тестових завдань, здатність визначення теоретичних питань, на які розраховані завдання.
10-14	Наявність пропущених лекцій та практичних занять, відсутність виконання більше половини з практичних завдань, епізодична участь у роботі на інтерактивних заняттях, засвоєння окремих положень матеріалу, неповні відповіді при виконанні завдань, складності при визначенні теоретичних питань, на які розраховані завдання.
6-9	Епізодичне відвідування лекцій, відсутність на заняттях без поважної причини, відсутність 3-х з 4-х виконаних завдань, пасивна робота на заняттях (участь у роботі останніх лише за наявності стимулу з боку викладача), наявність певного уявлення щодо матеріалу тем змістовного розділу, неповні відповіді на практичні завдання, допущення значної кількості помилок при виконанні тестового завдання, невміння визначити теоретичні питання, на які розраховано завдання, невпевнені навички публічного представлення матеріалу.
0-5	Систематичні пропуски лекцій без поважних причин, систематична відсутність

	виконаних завдань, пасивність у роботі на інтерактивних заняттях, відсутність знань, неповні, необґрунтовані відповіді, допущення істотних помилок при виконанні залікового завдання. Нездатність визначити теоретичні питання, на які розраховані завдання, невміння публічно представити матеріал.
--	--

Студент допускається до складання заліку за умов виконання принаймні одного індивідуального аналітичного завдання або наявності 5 балів.

Максимальна сума балів за заліковий контроль складає **75**.

50 балів нараховуються при правильних відповідях на тестові запитання трьох рівнів складності, 25 балів складає розгорнута відповідь на відкрите питання, що містить практичну або теоретичну проблему медійно-політичної сфери.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для дворівневої шкали оцінювання
90-100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

9. Рекомендована література

Основна література

1. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов; Переклад з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. 177 с.
2. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики. К.: Наука, 2008. 320 с.
3. Громадська думка: теоретичні та методичні проблеми дослідження / за ред. В.Л. Оссовського. К.: Стило, 2021. 168 с.
4. Гресько О. В. Міжнародна журналістика в контексті глобальних суспільних трансформацій. К., 2014. 213 с.
5. (Дез)інформація / Г. Почепцов. / Під заг.ред. Н. Лигачової, Г. Петренка, М. Олійник. Бібліотека ГО «Детектор медіа». К.: ПАЛИВОДА А. В., 2019. 248 с.
6. Діпфейк та дезінформація: практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска; пер. з нім. В. Олійника. К.: Академія української преси; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с.
7. Електронна демократія: сподівання та проблеми / пер. з англ.: С. Соколик; уклад.: Д. Кедді. К.: Центр адаптації державної служби до стандартів Європейського Союзу, 2018. 164 с.
8. Кібербезпека: світові тенденції та виклики для України / Д. Дубов, В. Ожеван. К.: НІСД, 2018. 30 с.
9. Медіаграмотність: Підручник / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу/ Перекл. з англ. С. Дьома; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. 319 с.
10. Передумови становлення інформаційного суспільства в Україні / О. Б. Баховець, Т. О. Грінченко, К. Д. Гуляєв та ін.; за ред. С. О. К.: Азимут-Україна, 2015. 287 с.
11. Почепцов Г. Г. Теорія комунікацій. К.: Київ. ун-т, 2009. 238 с.
12. Світова гібридна війна: український фронт / За заг. ред. В. П. Горбуліна. Національний інститут стратегічних досліджень. К.: НІСД, 2018. 496 с. <http://resource.history.org.ua/item/0013707>
13. Штрмайер Г. Політика і мас-медіа / Герд Штрмайер; [пер. з нім. А. Орган]. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 303 с.

Допоміжна література:

14. Bidenko Yuliya (2022). Ukraine: Nations in Transit 2022 Country Report. Freedom House. URL: <https://freedomhouse.org/country/ukraine/nations-transit/2022>
15. Bidenko Yuliya. Foreign interference in Ukraine's politics during the 2019 elections: The case of the Kharkiv region. The New eastern Europe. February 12, 2020.

<https://neweasterneurope.eu/2020/02/12/foreign-interference-in-ukraines-politics-during-the-2019-elections-the-case-of-the-kharkiv-region%EF%BB%BF/>

16. Bidenko Yuliya. How Ukraine Was Underestimated: Decentralization, EU Integration and Digitalization. ZOIS (July 14, 2022). <https://www.zois-berlin.de/mediathek/zois-lecture-series-ukraine/how-ukraine-was-underestimated-decentralization-eu-integration-and-digitalization>
17. Carothers Th., Brown F. Z. Revitalizing Democracy Internationally. Carnegie Endowment for International Peace. Sept. 2020. Issue 1. URL: <https://carnegieendowment.org/2020/09/09/revitalizing-democracy-internationally-pub-82502>
18. European Committee on Democracy and Governance and COVID-19', Council of Europe, retrieved 22 May 2020. URL: <https://www.coe.int/en/web/good-governance/cddg-and-covid>
19. Gaps and Overlaps: Navigating through contested German-Russian-Ukrainian narratives (2020). Albers G., Akopov S., Bidenko Yu., Chiniris E. Inmedio peace consult gGmbH. URL: https://www.inmedio.de/sites/default/files/gaps_and_overlaps_0.pdf
20. Global digital report. We are Social. 2022. URL: <https://digitalreport.wearesocial.com/>
21. Брендинг держави: виклики та перспективи: Аналітична доповідь К., НІСД, 2019. 13 с.
22. Габермас Юрген. Структурні перетворення у сфері відкритості: дослідження категорії громадянське суспільство пер. з нім. А. Онишко; под. ред. М. Прихода. Львів.: Літорис, 2000. 317 с.
23. Демчук П. Обережно, політичні міфи! : [філософсько-політологічний трактат] / Павло Демчук. К.: Молодь, 2006. 204 с.
24. Ефективна комунікація між державною службою та засобами масової інформації / Переклад з англійської Л. Б. Магдюк, О. М. Рудік. – Дніпро: Центр економічної освіти, 2020. 68 с.
25. Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості: аналіт. доп. / Д. В. Дубов, О. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк. К. : НІСД. 2015. 64 с.
26. Ленуар Р. Соціальна влада публічних виступів. «Часопис «І». 2004. № 32. URL: <http://www.ji.lviv.ua/n32texts/lenoir.htm>
27. Моделі політичної комунікації: політичні партії та громадянське суспільство / Ю. Тищенко, П. Байор, М. Товт, С. Горобчишина ; УНЦПД. К. : [Агентство "Україна"], 2020. 148 с.
28. На шляху до «розумного суспільства»: інформаційні технології як фактор суспільних перетворень в Україні. К.: НІСД, 2017. 25 с. <http://www.niss.gov.ua/articles/593/>
29. Оптимізація структури керівних документів державної політики (на прикладі інформаційної сфери). К.: НІСД, 2015. 46 с.
30. Почепцов Г. Пропаганда 2.0. Х.: Фоліо, 2018. 786 с.
31. Фукуяма Ф. Політичний порядок і політичний занепад. Від промислової революції до глобалізації демократії. Київ: Наш формат. 2019. 608 с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Наукові та навчально-методичні видання кафедри політології. URL:

http://philosophy.karazin.ua/ua/kafedra/staff_pol/navchannja/pol_metodichka.html

Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Політологія»

<http://periodicals.karazin.ua/politology>

Google Classroom з міжфакультетської дисципліни «Медіа та політика» 2022/2023 н.р.

<https://classroom.google.com/c/NTYyODIxNjI1MTQ5?cjc=kwqe765>

Освітні ресурси неурядових організацій з питань медіаграмотності, медіаправа, реформування медіа та громадської думки

<http://ucmc.org.ua/uk/hybrid/> Український кризовий медіацентр, група протидії гібридним загрозам

<https://www.kremlinwatch.eu/> Європейський проект Kremlin Watch – аналіз мереж впливу РФ в ЄС

<https://www.stopfake.org/uk/golovna/> проект STOPSFAKE

<https://informnapalm.org/ua/> ІнформНапалм

<http://medialaw.kiev.ua/>

<http://osvita.mediasapiens.ua/>

<http://pravo-media.at.ua>

<http://imi.org.ua/law>

www.journ.univ.kiev.ua

<https://www.fakex.com.ua/>

<http://www.khpg.org/>

<http://rpr.org.ua/>

<http://www.irf.ua/>
<http://www.coe.kiev.ua/>
<http://pravo.org.ua/>
<http://ipo.org.ua/>

www.cvu.org.ua
www.dif.org.ua
www.icps.com.ua/
<http://www.prostir.ua/>

Офіційні сайти ЗМІ / Інтернет-ЗМІ

www.inter.ua – Офіційний сайт телеканалу “Інтер”
www.1plus1.tv – Офіційний сайт телеканалу “1+1”
www.ictv.ua – Офіційний сайт телеканалу ICTV
www.stb.ua – Офіційний сайт телеканалу СТБ
www.korrespondent.net – Офіційний сайт української мережі новин “Кореспондент”
www.pravda.com.ua – сайт “Української правди”

Інформаційні агентства

www.unian.net – Офіційний сайт УНІАН
www.interfax.com.ua – Офіційний сайт “Інтерфакс-Україна”
www.ukranews.com – Офіційний сайт Українських новин
www.news.ukrinform.com.ua – Офіційний сайт “Укрінформ”
www.reuters.com // Офіційний сайт “Рейтерс”

Офіційні сайти органів державної влади та місцевого самоврядування в Україні

- www.president.gov.ua	www.rada.gov.ua
- www.kmu.gov.ua	http://civic.kmu.gov.ua/
- http://nc.gov.ua/	www.niss.gov.ua
- http://decentralization.gov.ua/	https://minjust.gov.ua/ua
- http://www.ombudsman.gov.ua/	https://prozorro.gov.ua/
- http://kharkivoda.gov.ua/	http://www.city.kharkov.ua/

Примітка. Перелік інформаційних ресурсів не є вичерпним – він містить як посилання на офіційні сайти органів влади в Україні, так і сайти міжнародних інституцій (Рада Європи, ОБСЄ), вітчизняних та зарубіжних аналітичних центрів, фондів, НДО, які займаються проблематикою політичної, масової комунікації, публік рілейнз та політичної реклами, медіа-права та ЗМІ в Україні та за кордоном.

При використанні матеріалів з цих джерел або інших джерел посилання на них є для студентів обов'язковим.

11. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– *дистанційно* (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття, також надаються записи лекцій на каналі Youtube. Лекційні заняття проводяться в режимі реального часу із застосуванням допоміжних онлайн платформ (padlet – інтерактивна дошка, Nearpod.com – опитування, експрес-тести, колаборативна дошка, інтерактивні вправи, Kahoot.it – експрес-тестування, вхідний контроль);

- *змішане навчання*: лекційний контент (презентації, відео, основна та допоміжна література за курсом) а також консультації, перевірка змістовної частини індивідуального завдання та контроль самостійної роботи здійснюється на платформі Google Classroom

– *аудиторно* (за затвердженим розкладом занять) проводяться 30% практичних та практичних занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО здобувачам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти залік в письмовій формі дистанційно (рандомізований розподіл тестових питань за категоріями складності із можливістю надання відкритої письмової відповіді) на платформі LMS Moodle <http://dist.karazin.ua/moodle/> або із застосуванням тестування на платформі Google Classroom