

Анотація курсу

Програма навчальної дисципліни «Менеджмент проектів в міському просторі» передбачає надання студентам теоретичних знань та практичних умінь щодо всіх етапів реалізації соціальних та мистецьких проектів у міському просторі відповідно до світових практик та регіональних особливостей. На прикладі конкретних кейсів буде розглянуто, як продумати креативну ідею проекту, побудувати команду, скласти план реалізації, знайти фінансування, в тому числі шляхом грантрайтингу та фандрайзінгу, підвести підсумки проекту та проаналізувати його сильні та слабкі сторони. Окрема тема буде присвячена соціальному підприємництву як засобу стабілізації соціального або культурного проекту.

Критерії оцінки знань студентів при вивченні дисципліни.

Поточний контроль знань студентів здійснюється під час проведення семінарських занять протягом семестру і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Оцінюється рівень знання студентами першоджерел, наукової літератури, уміння логічно та послідовно виступати під час обговорення питань плану семінарського заняття, ставити та відповідати на запитання в ході дискусії. Студент може набрати від 1 до 30 балів за роботу на семінарах протягом семестру.

Контрольна робота – полягає в оцінці засвоєння студентом частини навчального матеріалу. Проводиться у письмовій формі.

Оцінювання знань здійснюється:

за відповіді на питання першого рівня складності – 1-2 бали,

другого – 4 бали,

третього – 5 балів,

максимально – 15 балів.

Студент отримує від 13 до 15 балів, якщо відповіді побудовані логічно, виявляються фундаментальні знання термінів, понять, робляться змістовні висновки, представлені різні підходи до означених проблем та обґрунтоване бачення їх сутності.

Від 10 до 12 балів студент отримує, якщо у відповіді представлені визначення основних термінів, понять, розкриваються всі питання, але присутня деяка непослідовність аналізу.

Від 6 до 9 балів студент отримує, якщо відповідь побудована не дуже логічно, виявляються недоліки в розкритті відповідних понять, термінів, хоча їх загальне розуміння представлено, вона носить описовий, однобічний характер, демонструє відсутність самостійного бачення сутності проблем.

Від 1 до 5 балів студент отримує, якщо відповідь дана не на всі запитання, не містить наукового обґрунтування проблем, відсутня логіка викладення матеріалу.

0 балів виставляється в разі відсутності відповідей на питання контрольної роботи.

Підсумковий контроль знань студентів проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі вивчення дисципліни у формі письмового екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені навчальним планом.

Екзаменаційні білети включають три питання: перше і друге спрямовані на встановлення рівня загальної теоретичної підготовки студента і оцінюються

максимально по 12 балів кожне; третє передбачає уміння аналізувати документи та літературу, максимальна оцінка – 16 балів.

Рівень знань на екзамені оцінюється:

37-40 балів, якщо студент дав правильну та повну відповідь на всі три поставлених питання, міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, демонструє вміння пов'язувати події минулого із сучасним розвитком, логіку та аргументованість викладення (наведення прикладів, аналогій, знання головних дат з історії України), вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем;

32-36 балів ставиться студенту, якщо він відповів на всі три запитання, добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає матеріал, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного;

27-31 балів ставиться студенту у випадку, якщо він відповів на всі три запитання, в основному опанував теоретичні знання з навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але відповідь є недостатньо аргументованою, виявляє неточності, невміння оцінювати факти та явища;

21-26 балів ставиться, якщо всі три питання розкриті неповно та/або логіка відповідей вимагає істотного виправлення;

1-20 балів студент отримує, якщо у відповіді не розкриті по сутності всі три питання, продемонстровано недостатнє знання фактичного матеріалу, наукових визначень, відсутні посилання на першоджерела та рекомендовану наукову літературу;

0 балів студент отримує в разі відсутності відповідей на питання екзаменаційного білету.

Питання до заліку

1. Предмет і завдання курсу.
2. Методи визначення актуальності проекту.
3. Приклади успішних культурних проектів в Україні.
4. Приклади успішних соціальних проектів в Україні.
5. Приклади успішних культурних проектів у світі.
6. Приклади успішних соціальних проектів у світі.
7. Критерії успіху соціального та культурного проекту.
8. Ризики у проектній діяльності.
9. Український контекст розробки проектів.
10. Особливості міського простору як середовища для втілення проектів.
11. Рекламна кампанія щодо просування власного проекту.
12. План впровадження проектної діяльності.
13. Менеджмент волонтерських програм.
14. Основні якості успішного лідера.
15. Підготовка цільової аудиторії до проекту.
16. Законодавча база щодо ведення проектної діяльності.
17. Неприбуткові організації. Основні аспекти податкової звітності.
18. Розробка бюджету проекту та основних статей витрат.
19. Види джерел для фінансування проектної діяльності.
20. Грантрайтинг.
21. Поняття «ризик» у проектній діяльності.
22. Методики оцінювання успішності проектів.

Зразок залікового білету.

Заліковий білет 1.

1. Приклади успішних культурних проектів у світі.
2. Види джерел для фінансування проектної діяльності.

Завдання для самостійної роботи

1. Написати рецензію на одну із запропонованих книг.

1. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. СПб.: Лань, Планета музыки, 2010. — 286 с.
2. Паченков О. Публичное пространство города перед лицом вызовов современности: мобильность и «злоупотребление публичностью». Новое литературное обозрение, No117, 2012.
3. Campbell B. Listening to your donors: the nonprofit's practical guide to designing and conducting surveys that improve communication with donors, refine marketing methods, make fundraising appeals more effective, increase your income. – San Francisco; Washington; London : Jossey-Bass, 2000 . – 214 с.
4. Bennett Roger. Nonprofit Marketing and Fundraising: A Research Overview. - Routledge, 2018. — 116 p.

2. Теми рефератів.

1. Успішні фандрайзингові стратегії: світові та українські приклади.
2. Теорії та практики вирішення екологічних проблем.
3. Методи взаємодії із суспільством у сфері культури.
4. Міський простір як простір втілення проектів.
5. Ризики проектної діяльності та їх усунення.
6. Методи оцінки актуальності культурних проектів.