

ЗАЛКОВІ БІЛЕТИ УМПС

I. Теоретичні питання

1. Генеза та розвиток української мови, її місце серед інших мов світу. Давність українських діалектів. Формування української літературної мови.
2. Статус української мови за законодавством України. Права й обов'язки громадян за «Законом України про забезпечення функціонування української як державної». Державна мова у сфері обслуговування за законом України.
3. Рідна мова. Державна мова. Національна мова.
4. Сучасна українська літературна мова. Ознаки літературної мови.
5. Мовна норма та її ознаки. Рівні мовної норми. Підходи до внормування.
6. Лексичний склад сучасної української мови. Активна та пасивна лексика. Територіальні та соціальні діалекти.
7. Загальноживана та стилістично обмежена лексика. Спеціальна лексика.
8. Функціонально-стильове варіювання сучасної української літературної мови. Риси функціональних стилів.
9. Офіційно-діловий стиль та його підстилі. Лексико-стилістичні засоби. Типові мовні кліше.
10. Документ і його ознаки. Класифікація та реквізити документів. Загальні вимоги до оформлення та укладання документів. Мовні вимоги до тексту документа.
11. Ділове листування. Різновиди листів, їхні реквізити. Мовний етикет ділового листування.
12. Науковий стиль сучасної української мови, його особливості та лексико-стилістичні засоби.
13. Основні різновиди наукових робіт, їхня структура, мета, вимоги до створення та оформлення.
14. Розмовний, епістолярний і художній стилі. Їхні підстилі та мовні особливості. Спільні та відмінні риси.
15. Публіцистичний стиль і його функції. Мовні характеристики публіцистичного стилю. Вимоги до оформлення публічного виступу.
16. Термін та його ознаки. Поняття терміносистеми. Стандартизація та унормування термінів.
17. Історія формування економічної та бізнесової термінології. Джерела походження професійної термінології.
18. Професійна лексика. Професіоналізми та жаргонізми. Різниця між терміном і професіоналізмом. Професійна лексика зі сфери менеджменту й управління.

19. Загальнонаукова та галузева термінологія. Питомі українські та запозичені терміни.
20. Шляхи та способи виникнення термінів. Чужомовні та питомі терміноелементи. Функціонування термінів у різних стилях мовлення.
21. Лексикографія як наука. Типи та функції словників. Словникове гасло. Нейтральна та стилістично обмежена лексика в словнику. Словникові ремарки.
22. Загальна характеристика української правописної системи: історія та розвиток. Сучасний стан українського правопису.
23. Український правопис 2019. Обов'язкові нововведення. Паралельні правописні норми.
24. Оголошення та реклама. Різновиди реклами. Функції та завдання реклами. Структура та реквізити реклами. Логотип і слоган. Вимоги до слогана.
25. Рекламний текст. Вимоги до оформлення рекламного тексту. Мовні вимоги до реклами за українським законодавством. Мовні засоби та прийоми. Мовна норма в рекламі.