

КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
дисципліни

Мови міста: архітектура, мас-медіа, фотографія, реклама, мурали

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

/

галузь знань 03 Гуманітарні науки

(шифр і назва)

спеціальність 034
Культурологія

(шифр і назва)

освітня програма Урбаністичні студії

(шифр і назва)

спеціалізація

(шифр і назва)

вид дисципліни за вибором

(обов'язкова / за вибором)

факультет
філософський

2023/2024 навчальний рік

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: поглиблення знань студентів щодо репрезентацій міст в архітектурі, мас-медіа, фотографії, рекламі та муралах та набуття практичних навичок роботи з вищеперерахованими явищами культури.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни: ознайомитися з методами дослідження архітектури, мас-медіа, фотографії, реклами, муралів; розглянути практичні кейси; навчитися аналізувати культурні явища в урбаністичному середовищі.

В ході вивчення дисципліни мають сформуватися такі загальні та спеціальні компетентності, відповідно до стандарту освітньо-професійної програми “Урбаністичні студії”:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 7. Здатність працювати автономно.

ЗК 9. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ФК 1. Здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію;

ФК 3. Здатність аналізувати культурну політику в інституціях різних рівнів;

ФК 5. Знати основи теорії та історії урбаністики, сучасних тенденцій формування та розвитку міського простору;

ФК 10. Мати навички самостійної роботи з феноменами культури та культурними інституціями, з дослідницькою літературою;

ФК 13. Здатність оцінювати матеріальну та духовну цінність об'єкта культурної спадщини різних історичних періодів та географічних ареалів.;

ФК 14. Здатність дотримуватися стандартів професійної етики та міжкультурної комунікації.

1.3. Кількість кредитів - 4

1.4. Загальна кількість годин - 120

1.6. Заплановані результати навчання: студент має бути здатним використати отримані знання у практичній діяльності, знати основні підходи до аналізу відповідних культурних явищ та теоретичну базу, необхідну для такого аналізу.

У відповідності з стандартом освітньо-професійної програми “Урбаністичні студії” студент має вміти:

ПРН 1. Аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження;

ПРН 2. Мати навички критичного мислення, викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію;

ПРН 3. Вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань української культури з фахівцями та нефаківцями;

ПРН 6. Інтерпретувати культурні джерела (речові, друковані, візуальні, художні) з використанням спеціальної літератури та визначених методик, аргументовано викладати умовиводи щодо їх змісту;

ПРН 7. Демонструвати знання з основних теоретичних напрямів, шкіл, концепцій, теорії і філософії культури;

ПРН 8. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій;

ПРН 9. Демонструвати комплексне розуміння міської структури і пов'язаних із нею проблем місцевого самоврядування, міського адміністрування та планування, збереження міської історії та культури;

ПРН 10. Обґрунтовувати, розробляти та реалізовувати культурні події та проекти з дотриманням законодавства та у відповідності до визначених мети та завдань;

ПРН 13. Аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження;

ПРН 14. Здійснювати експертну оцінку культурних об'єктів за заданими критеріями та надавати рекомендації щодо їх соціальної актуалізації.

1. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Культурологічна сутність міста

Тема 1. Місто як текст. Особливості прочитання міста як тексту.
Семіотична модель міста. Як місто «промовляє». Місто як накопичувач, передавач, перетворювач та генератор культури. Місто як символічне, знакове середовище буття людини. Місто як сукупність текстів і місто як гіпертекст.

Eco, Umberto. *The Role of the Reader: Explorations in the Semiotics of Texts*. Milton Keynes: Lightning Source UK, 2011.

Lotman, Juri M.; Vjatcheslav V. Ivanov; Pjatigorskij, Aleksandr M.; Toporov, Vladimir N.; Uspenskij, Boris A. *Theses on the semiotic study of cultures (as applied to Slavic texts)* In: Salupere, Silvi; Torop, Peeter; Kull, Kalevi (eds.) *Beginnings of the Semiotics of Culture*. (Tartu Semiotics Library 13), 51–77. Tartu: University of Tartu Press, 2013[1973].

Lynch, Kevin. *The Image of the City*. Cambridge, London: MIT Press, 1960.

Norbert-Schulz, Christian. *Genius loci. Towards a phenomenology of architecture*. Edinburgh college of art library, 2004.

Тема 2. Мова архітектури.

Роль архітектури у «мовному» просторі міста. Елементи та зв'язки. Автентична та сучасна символіка в архітектурному й культурному просторі міста.

Norbert-Schulz, Christian. *Genius loci. Towards a phenomenology of architecture*. Edinburgh college of art library, 2004.

Паскаль Г. *Переформування спільного міста. На перетині мистецтва, політики і громадського життя. 36 статей*. Харків, 2019. 120 с.

Borden I. *Forty Ways to Think About Architecture: Architectural History and Theory Today* [Text] / I. Borden, M. Fraser, B. Penner. – Wiley, 2014. – 283 p.

(Не)задоволення публічними просторами. Урбаністичні студії [Текст]. – Київ : Всесвіт, 2017. – 342 с.

Lotman, Juri, *Culture and Explosion*, translated by Wilma Clark, edited by Marina Grishakova, Berlin: Mouton de Gruyter, 2009.

Merleau-Ponty, Maurice. *Phenomenology of Perception: Translated from the French by Colin Smith*. London: Routledge & Kegan Paul, 1967.

Тема 3. Візуальний вимір міської культури

Історія фотографії. Репортажна фотографія. Вулична фотографія. Візуальна антропологія. Аналіз візуальних джерел. Образ міста у фотографіях. Мурали на вулицях міста та право на місто. Вуличне мистецтво як частина міського простору.

Mulcahy L. Flessas T. Limiting law: art in the street and street in the art. Law, Culture and the Humanities. Retrieved from <http://eprints.lse.ac.uk/64564/>

Tunnacliffe C. The power of urban street art in re-naturing urban imaginations and experiences. Retrieved from https://www.ucl.ac.uk/bartlett/development/sites/bartlett/files/migrated-files/WP_182_Claire_Malaika_T_June_0.pdf

Mendelson-Shwartz E., Mualam N. Taming murals in the city: a foray into mural policies, practices, and regulation. 2020. International Journal of Cultural Policy. DOI: 10.1080/10286632.2020.1722115

Мурали — втілення символічної влади для зміни образу міста. Режим доступу: <https://mistosite.org.ua/uk/articles/muraly-vt%D1%96lennya-symvol%D1%96chnoyi-vlady-dlya-zm%D1%96ny-obrazu-m%D1%96sta>

Тема 4. Реклама в міському просторі.

Основні способи розміщення реклами в місті. Законодавство у сфері реклами в Україні. Глобальні і регіональні рішення. Зонування міста і стратегії розміщення реклами. Дизайн-код міста. Візуальний шум і колористика міста. Співмасштабність реклами. Кольорова палітра міста й реклама. Експерименти у сфері міської реклами. Очищення міста від зовнішньої реклами: переваги й недоліки. Досвід Сан-Пауло.

<https://oohtoday.com/the-stealthy-politics-of-urban-advertising/>

<https://youtu.be/DeXHNkKIKwY>

https://issuu.com/alenjosephjames/docs/time_square_new_york_-_urban_design_study

<https://www.amusingplanet.com/2013/07/sao-paulo-city-with-no-outdoor.html>

<https://milart.ucf.in.ua/murals/>

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-%D0%BF#Text>

https://ips.ligazakon.net/document/view/z960270?an=0&ed=2021_09_10 Закон України про рекламу

<https://ips.ligazakon.net/document/view/GH2T600A?an=3>

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту Закону України "Про внесення змін до Закону України "Про рекламу" щодо врегулювання розміщення внутрішньої реклами, реклами на транспорті та соціальної реклами"

<https://medium.com/@niko.bo/will-berlin-become-the-worlds-first-ad-free-capital-1ef5261969e4>
<https://www.france24.com/en/20141124-french-city-grenoble-bans-advertising-favour-trees>
<https://thebristolcable.org/2021/10/adblock-bristol-demands-a-ban-on-fossil-fuel-advertising/>
<https://www.theguardian.com/cities/2015/aug/11/can-cities-kick-ads-ban-urban-billboards>
<https://www.widewalls.ch/magazine/etienne-lavie-replacing-ads-with-classical-art>
<https://www.republiclab.com/>
<https://www.contravision.com/what-is-guerilla-marketing/>
<https://www.rapidtransition.org/stories/adblocking-the-global-cities-clearing-streets-of-advertising-to-promote-human-and-environmental-health/>

Тема 5. Місто як меседж і меседжі про місто. Роль мас-медій.

Формування образу міста в мас-медіях. Брендунання міст. Міські медії як актори міського життя і майданчики для комунікації.

The use of urban design codes. Building sustainable communities.

www.cabe.org.uk

<https://kufer.media/pro-nas/>

<https://prnews.io/uk/blog/10-najpopulyarnishyh-media-pro-misto-geroj-harkiv.html>

<https://detector.media/infospace/article/208806/2023-03-10-lvivsky-mediakhab-tvoie-misto-rozvyvaie-nove-media-pro-kyiv/>

Селезньова Є., Як медіа впливають на ідентичність міста – і що це, до речі, таке?, ПРОСтранство, <https://www.prostranstvo.media/uk/yak-media-vplyvayut-na-identychnist-mista-i-shho-cze-do-rechi-take/>

Гатов Василь, Місто як повідомлення, Збруч, <https://zbruc.eu/node/66857>

Рогова, Т., & Гапонов, М. (2021). Візуальна репрезентація міста Запоріжжя у кіновиробництві. Український інформаційний простір, (2(8), 220–233. [https://doi.org/10.31866/2616-7948.2\(8\).2021.245887](https://doi.org/10.31866/2616-7948.2(8).2021.245887)

Міронова Влада, Бренд міста: хто і навіщо над цим працює, Гвара_медіа, <https://gwaramedia.com/brend-mista-hto-i-navishho-nad-czim-praczyuie/>

Розділ 2. Особливості формування образу міста

Тема 1. Образ в архітектурі та містобудуванні
Чинники, що формують образ міста. Сприйняття архітектури пересічними громадянами. «Змістовність» архітектурної мови на професійному рівні.

Lynch, Kevin. The Image of the City. Cambridge, London: MIT Press, 1960.

Norbert-Schulz, Christian. Genius loci. Towards a phenomenology of architecture. Edinburgh college of art library, 2004.

Borden I. Forty Ways to Think About Architecture: Architectural History and Theory Today [Text] / I. Borden, M. Fraser, B. Penner. – Wiley, 2014. – 283 p.

(Не)задоволення публічними просторами. Урбаністичні студії [Текст]. – Київ : Всесвіт, 2017. – 342 с.

Тема 2. Значення історичного контексту у формуванні образу міста.

Історичні передумови розвитку міста як складник його образу. Вплив історичного контексту на сучасність. Відповідність історичної системи знаків та символів потребам сьогодення. Залучення історичного контексту для формування образу сучасного міста.

(Не)задоволення публічними просторами. Урбаністичні студії [Текст]. – Київ : Всесвіт, 2017. – 342 с.

У пошуках обличчя міста: Практики саморепрезентації міст України в індустріальну та постіндустріальну добу, колект. монограф./ Ред. кол.: Кравченко В. (заг. ред.), Посохов С. (заг. ред.), Куліков В., Любавський Р., Рачков Є. Міністерство освіти і науки України; Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна. – Харків: Видавництво Точка, 2021

Курушина М. Назви готелів, ресторанів і продукції як "подвійні дзеркала" символів міста // У пошуках обличчя міста: Практики саморепрезентації міст України в індустріальну та постіндустріальну добу, колект. монограф./ Ред. кол.: Кравченко В. (заг. ред.), Посохов С. (заг. ред.), Куліков В., Любавський Р., Рачков Є. Міністерство освіти і науки України; Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна. – Харків: Видавництво Точка, 2021. С. 398-408.

Лернер Ч. Креативне містотворення: його сила і можливості. Харків: Фоліо, 2020. 252 с.

Тема 3. Місто і ландшафт. Підпорядкування чи протиставлення.

Вплив природно-географічних чинників на міське планування. Відображення особливостей природного ландшафту у міському плануванні. Штучний

ландшафт як інструмент збагачення образу міста.

Mishchenko, O., 2019. Taffal landscape in the structure of the city (for example, Lutsk). *Visnyk*

Kyivskogo nacionalnogo universytetu imeni Tarasa Shevchenka, Geografiya [Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv, Geography], 2 (75), 49-54 (in Ukrainian, abstr. in English), doi: 10.17721/1728-2721.2019.75.8

Дюжев С. А. Історична забудова міста чи історичний міський ландшафт (місто-ландшафт і технологічні аспекти його містобудівного планування) / С. А. Дюжев // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. - 2015. - Вип. 41. - С. 74-80. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spam_2015_41_14.

Гродзинський М.Д. Пізнання ландшафту: місце і простір: у 2 т. К., 2005. Т.1. 431 с

Поломаний С., Сталі ландшафти як умова виживання міста, Прагматика, <https://pragmatika.media/stali-landshafhti-jak-umova-vizhivannja-mista/>

Тема 4. Партисипативне планування. Діалог жителів і влади з містом.

Принцип діалогу у розбудові міста. Залучення ідей та принципів розвитку природного світу. Побудова ієрархії містобудівних елементів. Генеза зміни поколінь та соціальна реконструкція простору.

Плануємо місто для життя: дискусія. Спецпроект "Спільний дім. Український урбаністичний форум 2023" <https://mistosite.org.ua/uk/articles/planuiemo-misto-dlia-zhyttia-diskusii>

Cedos, Залучення мешкан_ок до планування міського простору у Львові. Приклад проекту «Вулиця для всіх», https://cedos.org.ua/researches/zaluchennya-meshkan_ok-do-planuvannya-miskogo-prostoru-u-lvovi-pryklad-proyektu-vulyczya-dlya-vsih/

Civic Participation in Urban Development: Obvious and Necessary [Електронний ресурс] : стаття / Goethe institut. – Режим доступу: <https://www.goethe.de/en/kul/arc/20592014.htm>

Залучення громадськості в українських містах (на прикладі бюджету участі) / Н. В. Васильєва // Публічне урядування. – 2016. – № 4. – С. 125-133.

Мезенцев К., Провотар Н. Партисипативний підхід до планування зелених публічних просторів у містах // Міждисциплінарні інтеграційні процеси у системі географічної, туризмологічної та екологічної науки: матеріали II-ї міжнародної науковопрактичної

конференції (м. Тернопіль, 15 жовтня 2020 р.). Тернопіль : Вектор, 2020. С. 49-52.

Тема 5. Мова архітектури як засіб формування ідентичності.

Місто як живий організм. Історія. Локація. Характер містобудівного простору в деталях. Автентика простору. Діалог стилів у містобудівному просторі. Фільтри для прийняття рішень.

Lynch, Kevin. The Image of the City. Cambridge, London: MIT Press, 1960.

Norbert-Schulz, Christian. Genius loci. Towards a phenomenology of architecture. Edinburgh college of art library, 2004.

Borden I. Forty Ways to Think About Architecture: Architectural History and Theory Today [Text] / I. Borden, M. Fraser, V. Penner. – Wiley, 2014. – 283 p.

(Не)задоволення публічними просторами. Урбаністичні студії [Текст]. – Київ : Всесвіт, 2017. – 342 с.

Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p>Місто як символічне, знакове середовище буття людини.</p> <p>У пошуках обличчя міста: Практики саморепрезентації міст України в індустріальну та постіндустріальну добу, колект. монограф./ Ред. кол.: Кравченко В. (заг. ред.), Посохов С. (заг. ред.), Куліков В., Любавський Р., Рачков Є. Міністерство освіти і науки України; Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна. – Харків: Видавництво Точка, 2021</p> <p>Lynch, Kevin. The Image of the City. Cambridge, London: MIT Press, 1960.</p> <p>Norbert-Schulz, Christian. Genius loci. Towards a phenomenology of architecture. Edinburgh college of art library, 2004.</p>	2

2	<p>Історичний контекст міської забудови як діалог поколінь.</p> <p>У пошуках обличчя міста: Практики саморепрезентації міст України в індустріальну та постіндустріальну добу, колект. монограф./ Ред. кол.: Кравченко В. (заг. ред.), Посохов С. (заг. ред.), Куліков В., Любавський Р., Рачков Є. Міністерство освіти і науки України; Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна. – Харків: Видавництво Точка, 2021</p> <p>Мішель Фуко. Інші простори // Рухливий простір. Міждисциплінарна онтологія. — К.: Медуза, 2019. — С. 30–40.</p> <p>Memory of Vanished Population Groups and Societies in Today’s East- and Central European Urban Environments. Memory Treatment and Urban Planning in Lviv, Chernivci, Chisinau and Wrocław (funded by the Swedish research foundation Riksbankens Jubileumsfond, project co-ordinator Dr. Bo Larsson, 2011-2014</p>	2
3	<p>Міський ландшафт як засіб урізноманітнення мови міста</p> <p>Дюжев С. А. Історична забудова міста чи історичний міський ландшафт (місто-ландшафт і технологічні аспекти його містобудівного планування) / С. А. Дюжев // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. - 2015. - Вип. 41. - С. 74-80. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spam_2015_41_14.</p> <p>Гродзинський М.Д. Пізнання ландшафту: місце і простір: у 2 т. К., 2005. Т.1. 431 с</p> <p>Поломаний С., Сталі ландшафти як умова виживання міста, Прагматика, https://pragmatika.media/stali-landshafti-jak-umova-vizhivannja-mista/</p>	2
4	<p>Діалог у партисипативному плануванні</p> <p>Плануємо місто для життя: дискусія. Спецпроект "Спільний дім. Український урбаністичний форум 2023" https://mistosite.org.ua/uk/articles/planuiemo-misto-dlia-zhyttia-dyskusii</p> <p>Cedos, Залучення мешкан_ок до планування міського простору у Львові. Приклад проекту «Вулиця для всіх», https://cedos.org.ua/researches/zaluchennya-meshkan-ok-do-planuvannya-miskogo-prostoru-u-lvovi-pryklad-proyektu-vulyczya-dlya-vsih/</p>	2

	<p>Civic Participation in Urban Development: Obvious and Necessary [Електронний ресурс] : стаття / Goethe institut. – Режим доступу: https://www.goethe.de/en/kul/arc/20592014.htm</p>	
5	<p>Архітектурна мова та ідентичність міста</p> <p>Lynch, Kevin. The Image of the City. Cambridge, London: MIT Press, 1960.</p> <p>Norbert-Schulz, Christian. Genius loci. Towards a phenomenology of architecture. Edinburgh college of art library, 2004.</p> <p>Borden I. Forty Ways to Think About Architecture: Architectural History and Theory Today [Text] / I. Borden, M. Fraser, B. Penner. – Wiley, 2014. – 283 p.</p> <p>(Не)задоволення публічними просторами. Урбаністичні студії [Текст]. – Київ : Всесвіт, 2017. – 342 с.</p>	2
6	<p>Аналіз міської фотографії.</p> <p>Проявлення 2.0. Виставка фотографій Віля Фургала. https://www.lvivcenter.org/exhibition/processing-2-0/</p>	2
7	<p>Стріт-арт та формування міського простору</p> <p>https://medium.com/splatsr/belgrade-street-art-map-af7ecfa587cb https://berlinstreetart.com/berlin-street-art-map/ https://www.aguidetoleeuwarden.nl/en/street-art-map/ https://www.amsterdam-now.com/see-and-do/street-art-easy-to-find-with-interactive-map/ https://streetartcities.com/cities</p>	2
8	<p>Мурали та право на місто</p> <p>https://mural.kh.ua/mural-map/ https://all-caps.nl/mural-map/ https://www.muralsoflajolla.com/mural-map</p>	2

9	<p>Очищення міста від зовнішньої реклами: переваги й недоліки. Досвід Сан-Пауло</p> <p>https://www.amusingplanet.com/2013/07/sao-paulo-city-with-no-outdoor.html</p> <p>https://www.rapidtransition.org/stories/adblocking-the-global-cities-clearing-streets-of-advertising-to-promote-human-and-environmental-health/</p>	2
10	<p>Співмасштабність і візуальний шум (аналіз реклами в конкретних містах світу).</p> <p>https://oohtoday.com/the-stealthy-politics-of-urban-advertising/ https://youtu.be/DeXHNkKIKwY</p> <p>https://issuu.com/alenjosephjames/docs/time square new york - urban design study</p> <p>https://www.amusingplanet.com/2013/07/sao-paulo-city-with-no-outdoor.html</p> <p>https://milart.ucf.in.ua/murals/</p> <p>https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-%D0%BF#Text</p> <p>https://ips.ligazakon.net/document/view/z960270?an=0&ed=2021_09_10 Закон України про рекламу</p> <p>https://ips.ligazakon.net/document/view/GH2T600A?an=3 ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА</p> <p>до проекту Закону України "Про внесення змін до Закону України "Про рекламу" щодо врегулювання розміщення внутрішньої реклами, реклами на транспорті та соціальної реклами" https://medium.com/@niko.bo/will-berlin-become-the-worlds-first-ad-free-capital-1ef5261969e4</p> <p>https://www.france24.com/en/20141124-french-city-grenoble-bans-advertising-favour-trees</p> <p>https://thebristolcable.org/2021/10/adblock-bristol-demands-a-ban-on-fossil-fuel-advertising/</p> <p>https://www.theguardian.com/cities/2015/aug/11/can-cities-kick-ads-ban-urban-billboards</p>	2

	https://www.widewalls.ch/magazine/etienne-lavie-replacing-ads-with-classical-art https://www.republiclab.com/ https://www.contravision.com/what-is-guerilla-marketing/ https://www.rapidtransition.org/stories/adblocking-the-global-cities-clearing-streets-of-advertising-to-promote-human-and-environmental-health/	
	Разом	20

Самостійна робота

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Відображення історичного контексту в міському плануванні (місто на вибір студента). Есей, презентація.	20
2	Аналіз архітектурного об'єкта (на вибір студента). Мінідослідження.	20
3	Образ міста у сучасному мас-медіа (на вибір студента). Есей, презентація.	20
4	Аналіз реклами в міському просторі (місто на вибір студента).	20
	Разом	80

Методи контролю

Оцінка успішності знань студентів здійснюється у формах поточного контролю (виступи на семінарах, усного опитування) і підсумкового письмового екзамену.

Для оцінки знань студентів використовують такі форми контролю: поточний, контрольні роботи та екзамен.

Поточний контроль знань студентів здійснюється під час проведення семінарських занять протягом семестру і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Оцінюється рівень знання студентами першоджерел, наукової літератури, уміння логічно та послідовно виступати під час обговорення питань плану семінарського заняття, ставити та відповідати на запитання. Студент може набрати від 1 до 60 балів за роботу на семінарах протягом семестру.

Підсумковий контроль знань студентів проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі вивчення дисципліни у формі письмового екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені навчальним планом. Екзаменаційні білети включають три питання: перше і друге спрямовані на встановлення рівня загальної теоретичної підготовки студента і оцінюються максимально по 12 балів кожне; третє передбачає уміння аналізувати документи та літературу, максимальна оцінка – 16 балів. Рівень знань на екзамені оцінюється:

37-40 балів, якщо студент дав правильну та повну відповідь на всі три поставлених питання, міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, демонструє вміння пов'язувати події минулого із сучасним розвитком, логіку та аргументованість викладення (наведення прикладів, аналогій, знання головних дат з історії України), вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу;

32-36 балів ставиться студенту, якщо він відповів на всі три запитання, добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного;

27-31 ставиться студенту у випадку, якщо він відповів на всі три запитання, в основному опанував теоретичні знання з навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але відповідь є недостатньо аргументованою, виявляє неточності, невміння оцінювати факти та явища;

21-26 балів ставиться, якщо всі три питання розкриті неповно та/або логіка відповідей вимагає істотного виправлення;

1-20 балів студент отримує, якщо у відповіді не розкриті повністю всі три питання, продемонстровано недостатнє знання фактичного

матеріалу, наукових визначень, відсутні посилання на першоджерела та рекомендовану наукову літературу;
0 балів студент отримує в разі відсутності відповідей на питання екзаменаційного білету.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання, атестації (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Здобувач освіти не допускається до складання екзамену, якщо він не набрав впродовж семестру 10 балів.

Зразок питань екзаменаційного білета.

1. Історичний контекст і формування образу міста.
2. Роль ландшафту у формуванні міста.
3. Законодавча база щодо правил розміщення реклами (українські міста).